



INFORME DE GESTIÓN

2024



MISIÓN

Ofrecer alternativas que mejoren la calidad de vida de nuestros asociados y la de sus Familias.



VISIÓN

En el 2027 FONASI será reconocido como una entidad integral y sostenible en el tiempo para todos los aliados de Inducolombia S.A.S; con base a los valores y principios de la economía solidaria. Garantizando un oportuno servicio y de alta calidad.



Propósito Superior

Brindar bienestar a nuestros asociados y a sus núcleos familiares

Valores corporativos

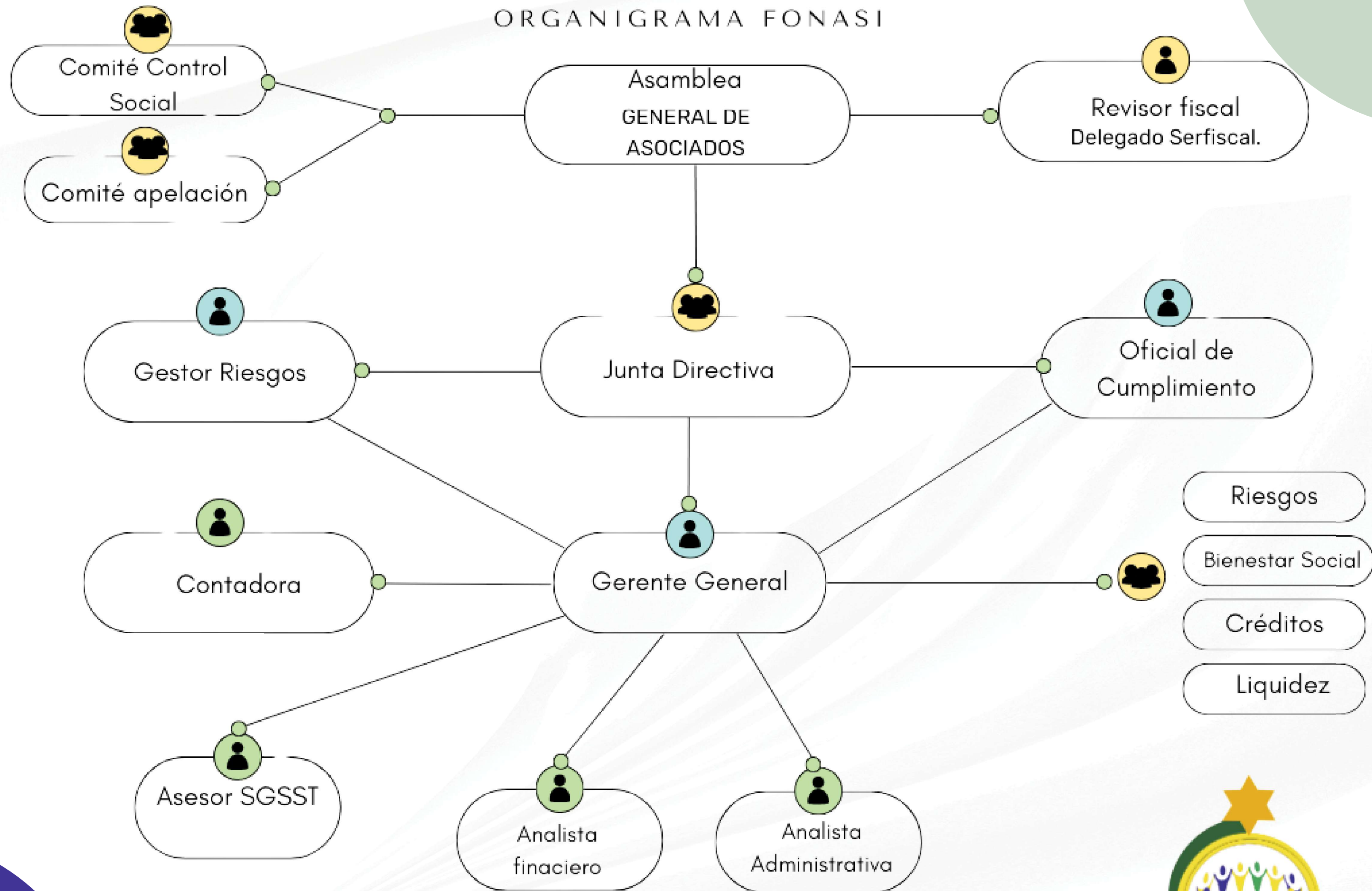
- Compromiso
- Solidaridad
- Empatía
- Servicio
- Confianza



Propuesta de valor

“Apoyar el crecimiento continuo de nuestros asociados.”

ORGANIGRAMA FONASI



Órganos de administración y control

Junta Directiva

Principales.

Carolina Ortiz.
Ximena Guevara.
Daniela Quintero.
Tatiana Serna.
Lina Arias
Luisa Zuleta

Suplentes.

Pilar Manjarrez.
Sindy Mosquera.

Comité Control Social

Principales.

Ana María Dávila.
Diana Milena Carvajal.
Manuela Salazar.

Suplentes.

Viviana Cerón.
Claudia Milena Morales

Revisoría Fiscal

Serfiscal Ana María Loaiza.

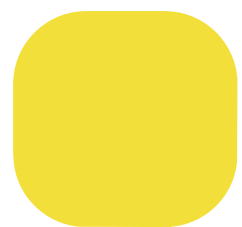
Admin Riesgos

Luz Adriana Martínez

Contadora Publica

Claudia Lorena Gómez.





EQUIPO DE TRABAJO



Laura Restrepo

Analista
administrativa

2 años



Daniela Castañeda

Analista
financiera

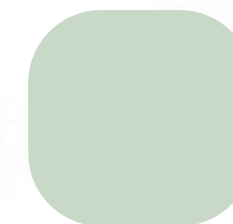
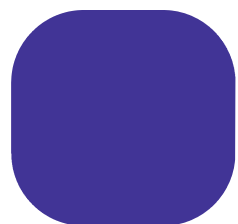
1 año



Laura Pérez

Gerente
general

6 años



BASE SOCIAL



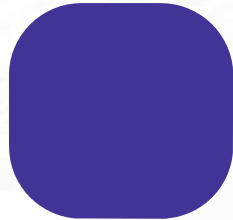
 RISARALDA: 547
66%

 TOLIMA: 17
2.06%

 CALDAS: 225
27.24%

 VALLE: 3
0.36%

 QUINDÍO: 34
4.12%

 **826 ASOCIADOS**



BASE SOCIAL



408



Baby Boomers 1946-1964

26 Asociados representando el 3.15%



Generación X 1965-1980

244 Asociados representando el 29.54%



Millenials 1981-1996

182 Asociados representando el 22.03%



Generación Z 1997-2010

374 Asociados representando el 45.28%



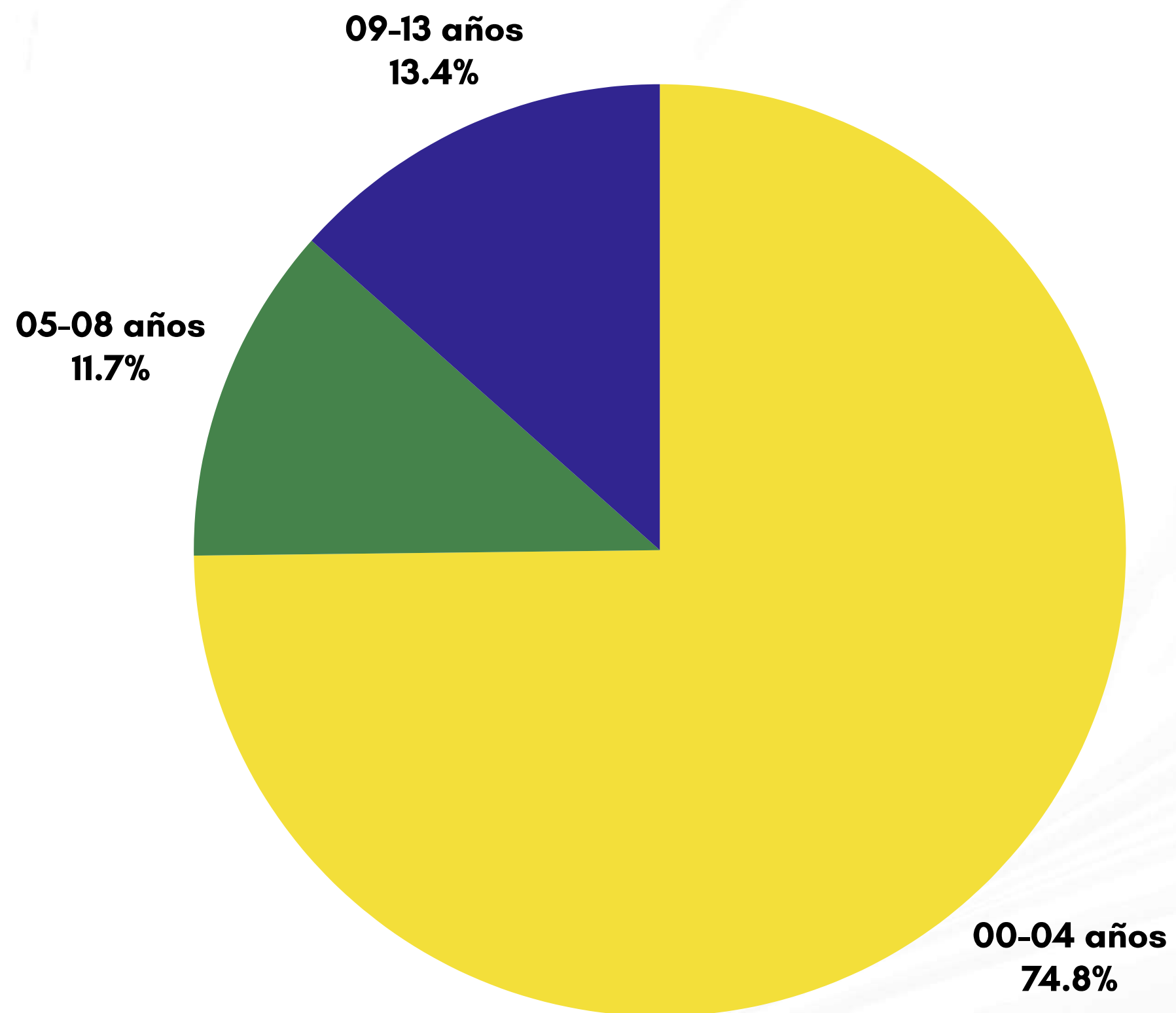
418

1.22% es mayor la población Femenina.

ANTIGÜEDAD



● 00-04 años ● 05-08 años ● 09-13 años



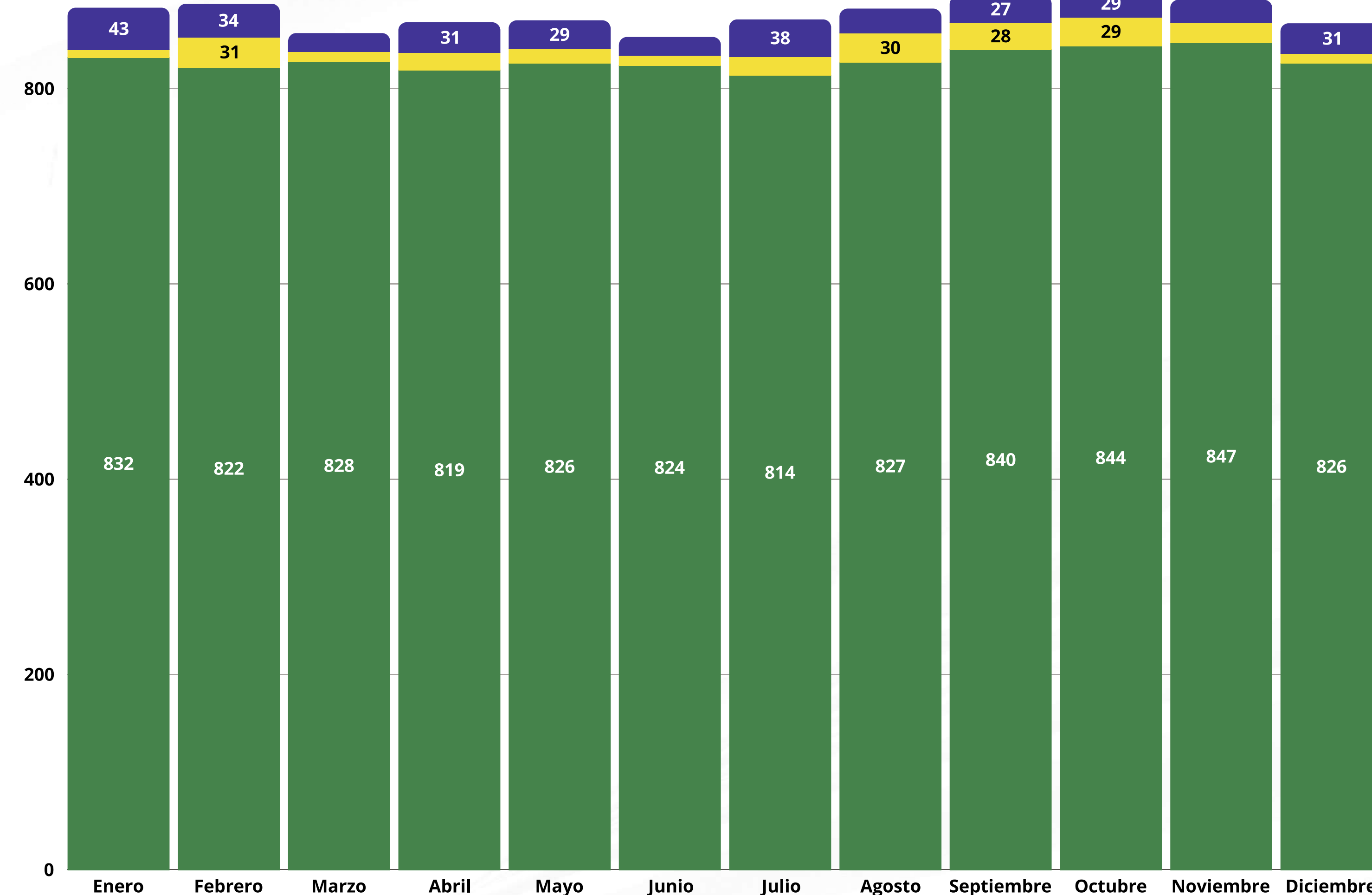
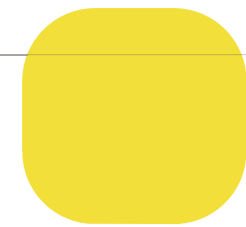
348 asociados llevan 1 año o menos en el fondo esto de acuerdo a la alta rotación que se presentó durante el 2024.



DINAMICA DE ASOCIADOS

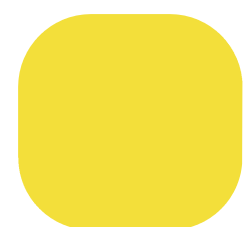


1000



377
Nuevos asociados
durante el 2024

348 Retiros
Fallecimiento: 1
Retiro Empresa: 306
Voluntario: 41



POR SUPERMERCADOS



SUPERMERCADOS	ASOCIADOS	% PARTICIPACIÓN
SUPERMERCADOS LA REMESA	20	2.42%
SUPERMERCADOS EL BODEGON	24	2.91%
SUPERMERCADOS MIOS	26	3.15%
SUPERMERCADO SURTIFACIL	28	3.39%
SUPERMERCADOS EL CAFETAL	33	4.00%
INDUCOLOMBIA S.A.S.	34	4.12%
SUPERMERCADOS LA ECONOMIA	55	6.66%
LA INTEGRIDAD S.A.S	57	6.90%
SUPERMERCADOS EL CUCUTEÑO	63	7.63%
SUPERMERCADOS EL ARRIERO	64	7.75%
SUPERMERCADOS CUATROMILPAS	104	12.59%
EMPRENDER S.A	165	19.98%
TOTAL GENERAL	826	100.00%

**3 Nuevos
supermercados
en el 2024**

SUPERMERCADOS	ASOCIADOS	% PARTICIPACIÓN
SUPERMERCADO LA QUINTA PENSILVANIA	1	0.12%
DOMIENTREGAS DE UNA S.A.S	2	0.24%
PENSIONADOS	2	0.24%
SUPERMERCADO TRADICION	3	0.36%
SUPERMERCADOS CHIQUINQUIRAS	3	0.36%
FONASI	4	0.48%
SUPERMERCADO DON MANUEL	4	0.48%
SUPERMERCADO EL TRIUNFO	5	0.61%
SUPERMERCADO LA GANANCIA	5	0.61%
SUPERMERCADO SAN ISIDRO LABRADOR	5	0.61%
UNION CARNICA S.A.S.	5	0.61%
AUTOSERVICIO CENTRAL	6	0.73%
SUPERMERCADO MERCAHORRO	6	0.73%
SUPERMERCADO VIVOMAS	6	0.73%
UNIFRUYER DE COLOMBIA S.A.S.	6	0.73%
SUPERMERCADO EL GRAN UNO A BELEN	7	0.85%
SUPERMERCADOS EL AHORRO	7	0.85%
AUTOSERVICIO MANA	11	1.33%
SUPERMERCADOS PUNTO MERCO	11	1.33%
DEL CAMPO SUPERMARKET	12	1.45%
SUPERMERCADO DEL CENTRO	12	1.45%
SUPERMERCADOS LA CAMPIÑA	13	1.57%
AUTOSERVICIO NODIER FRESNO	17	2.06%





AHORROS

\$1.662.539.919

12.20 % Crecimiento frente al 2023



AHORRO OBLIGATORIO

\$632,458,010

23.13%
crecimiento

\$9.482.490

Intereses
Entregados
6.19% crecimiento

AHORRO VOLUNTARIO

\$397.623.899

13.47%
crecimiento

**607 asociados tiene
ahorro voluntario, el
73.49% de la base total**



CRÉDITOS

\$1.727.655.242

22.21% Crecimiento frente al 2023



**519 CRÉDITOS
ACTIVOS**

54.96% DE LOS ASOCIADOS
TIENEN CRÉDITO VIGENTE

\$1.800.310.352

970 CRÉDITOS
DESEMBOLSADOS

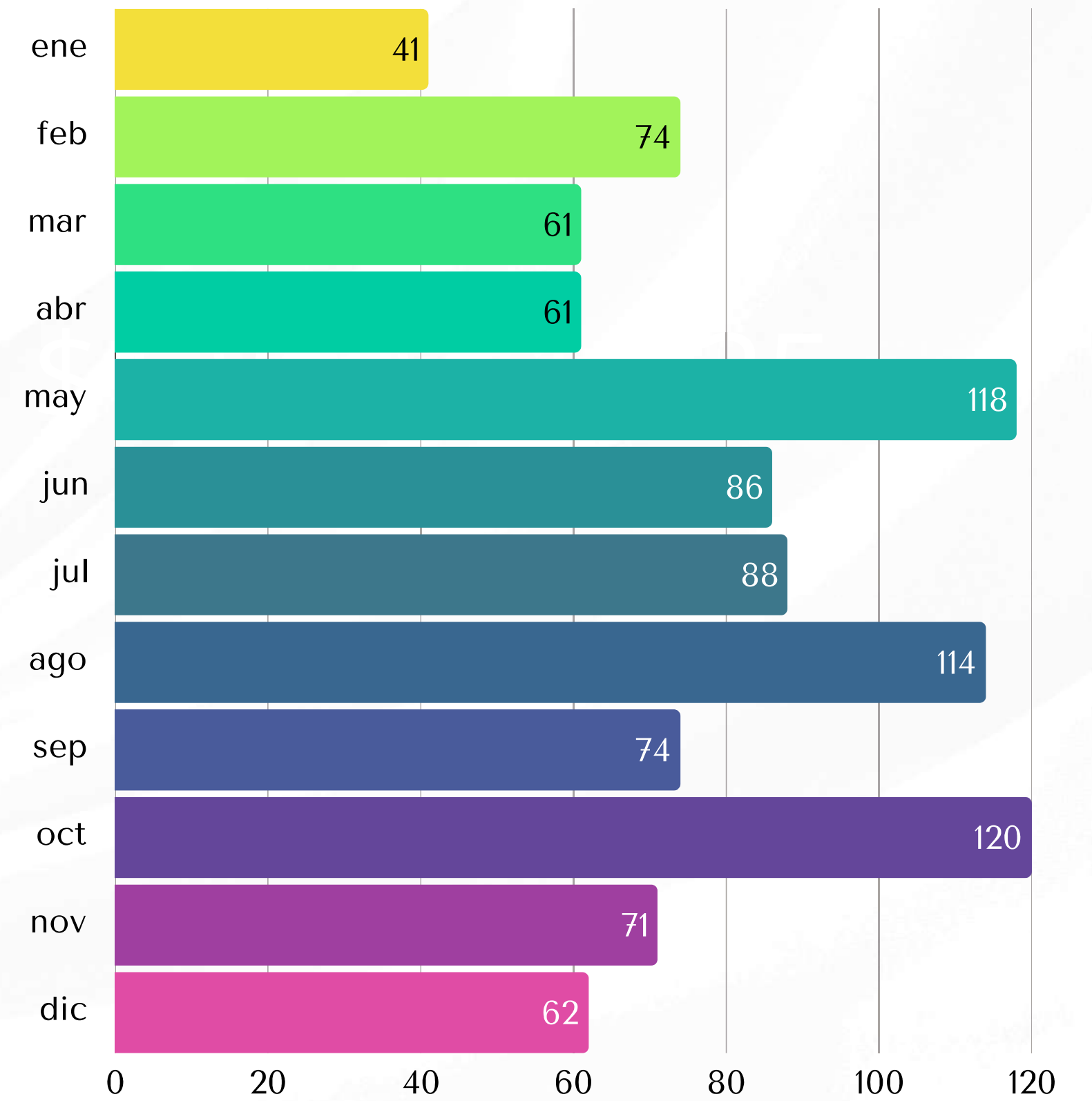
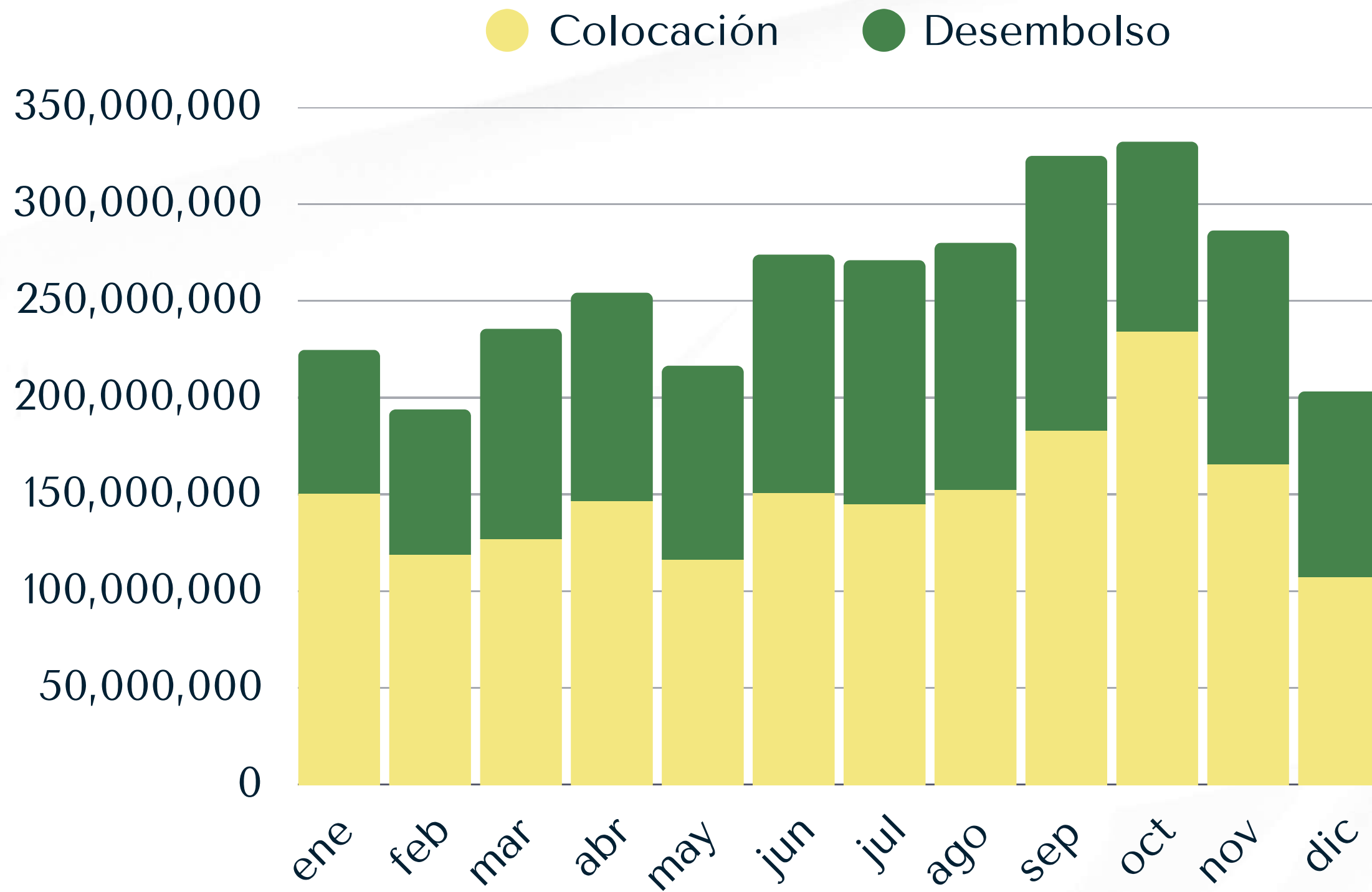
LÍNEAS DE CRÉDITOS



Lineas de Crédito	Saldo Créditos	% Participación
Compra Cartera	\$ 54,668,954.00	3.13%
0.8	\$ 34,302,146.00	1.97%
1.2	\$ 20,366,808.00	1.17%
Credi Especial	\$ 460,913,487.00	26.40%
0.8	\$ 4,169,895.00	0.24%
1	\$ 68,076,662.00	3.90%
1.2	\$ 388,666,930.00	22.27%
Credi Estudio	\$ 3,950,300.00	0.23%
0.8	\$ 3,950,300.00	0.23%
Credi turismo R	\$ 5,044,376.00	0.29%
1.9	\$ 5,044,376.00	0.29%
Credi Vehiculo	\$ 153,265,583.00	8.78%
1	\$ 79,948,305.00	4.58%
1.2	\$ 73,317,278.00	4.20%
Crediexpress	\$ 11,584,994.00	0.66%
1.7	\$ 11,584,994.00	0.66%
Electrodomesticos y Tec R	\$ 18,687,768.00	1.07%
1.9	\$ 18,687,768.00	1.07%
Electrodomesticos y Tecno	\$ 14,226,520.00	0.81%
1.7	\$ 14,226,520.00	0.81%
Libre Inversion	\$ 305,908,821.00	17.52%
1.5	\$ 27,679,779.00	1.59%
1.7	\$ 278,229,042.00	15.94%
Libre Inversión R	\$ 543,747,171.00	31.15%
1.7	\$ 19,913,096.00	1.14%
1.9	\$ 523,834,075.00	30.01%
Licencias	\$ 2,753,526.00	0.16%
1.7	\$ 2,753,526.00	0.16%

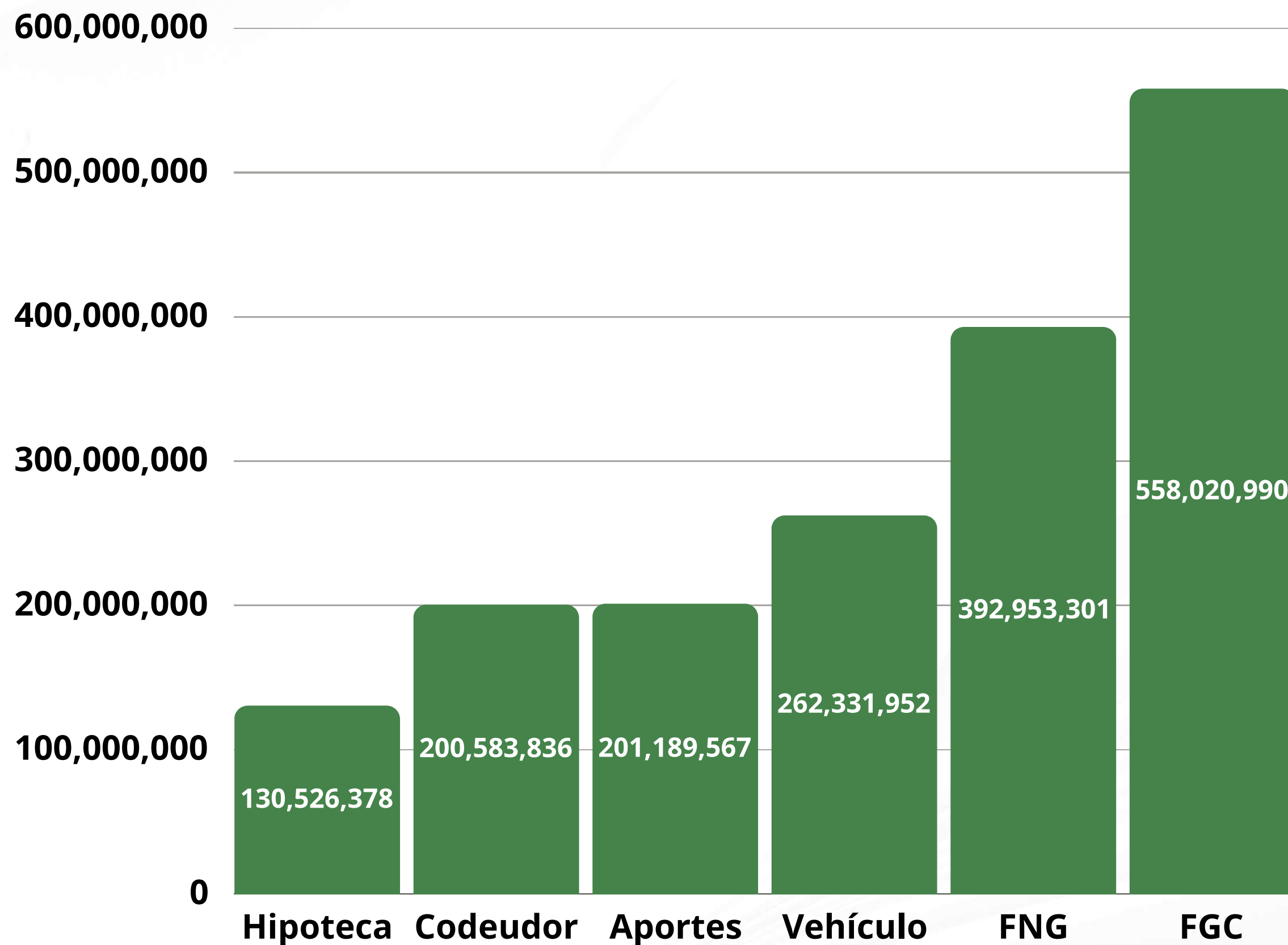
Lineas de Crédito	Saldo Créditos	% Participación
Licencias R	\$ 2,479,158.00	0.14%
1.9	\$ 2,479,158.00	0.14%
Mantenimiento Vehiculos	\$ 1,836,288.00	0.11%
1.7	\$ 1,836,288.00	0.11%
Mantenimiento Vehiculos R	\$ 1,538,921.00	0.09%
1.9	\$ 1,538,921.00	0.09%
Mejora de Vivienda	\$ 71,134,658.00	4.08%
0.8	\$ 71,134,658.00	4.08%
Salud Visual	\$ 14,679,870.00	0.84%
1.7	\$ 14,679,870.00	0.84%
SOAT	\$ 4,828,775.00	0.28%
1.7	\$ 4,828,775.00	0.28%
Tecnomecanica	\$ 438,001.00	0.03%
1.7	\$ 438,001.00	0.03%
Convenios	\$ 73,918,853.00	4.23%
0	\$ 73,918,853.00	4.23%
Total general	\$ 1,745,606,024.00	100.00%

La tasa promedio Ponderada para el 2024 fue del 1.43%



DESEMBOLSOS

GARANTÍAS

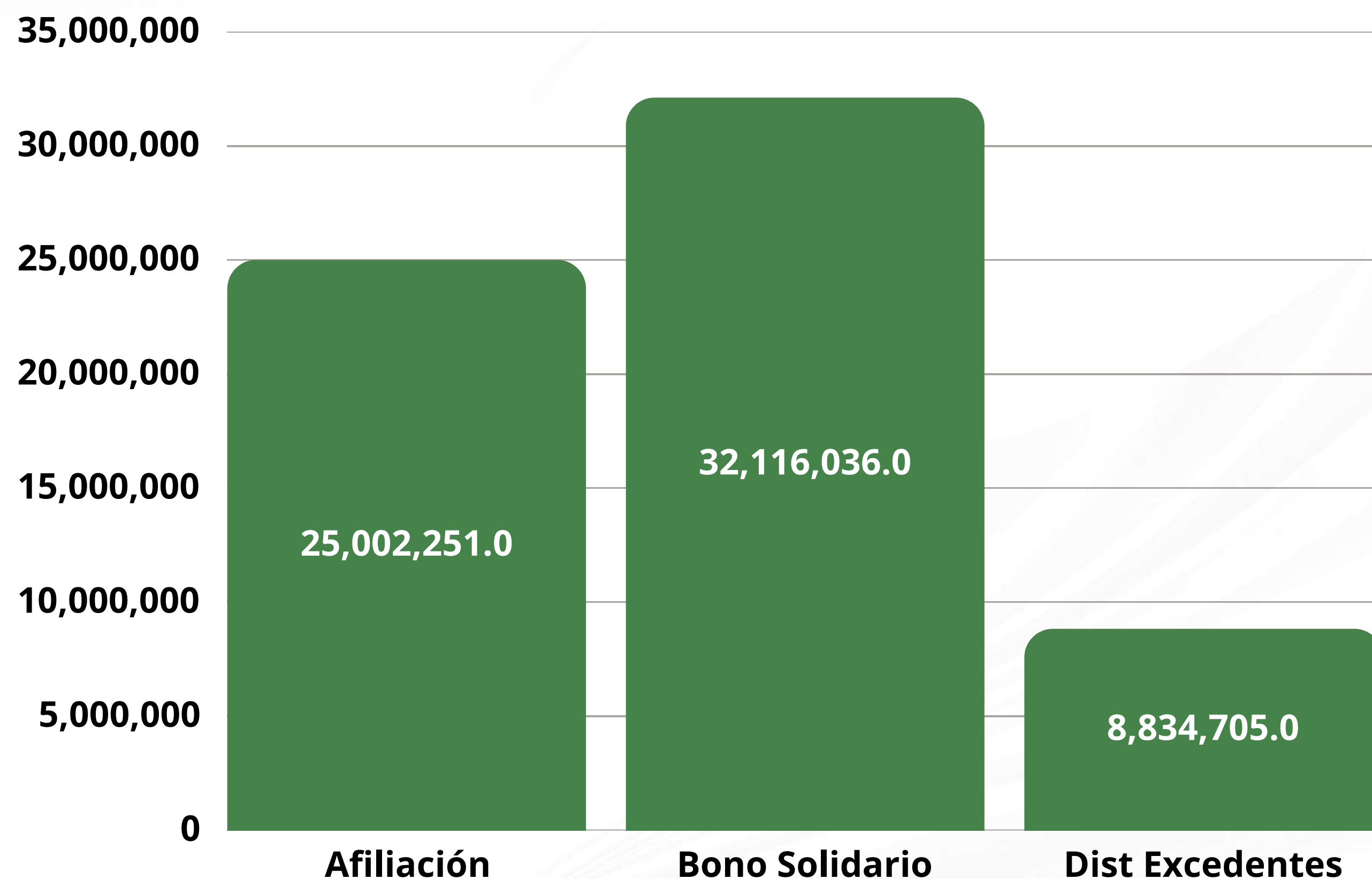


El 94% de la Cartera esta puesta en Asociados y se realiza el descuento por medio de Libranza

El 95% de la Cartera se encuentra en categoría A



FONDOS SOCIALES



Ingresos Totales
\$ 65.952.959



INVERSIONES SOCIALES



\$4.875.000



\$9.030.000



\$2.350.036



\$650.000

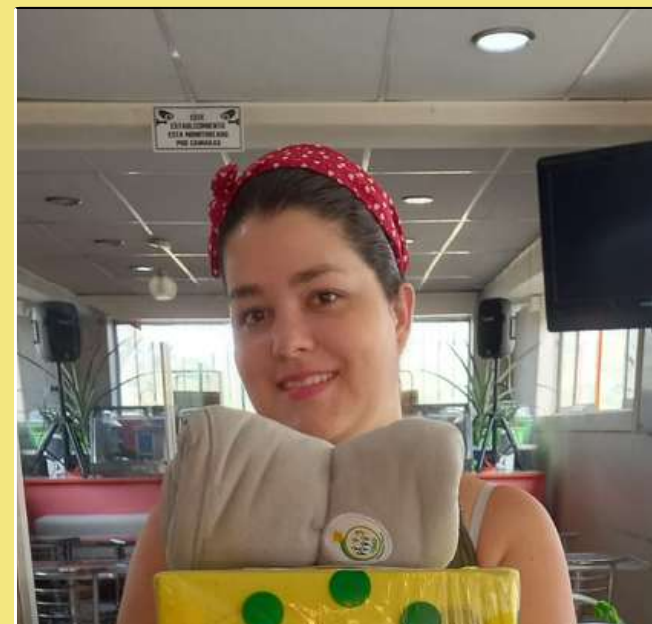
49 AUXILIOS ENTREGADOS \$16.905.036

INVERSIONES SOCIALES



KIT ESCOLARES

\$25.742.250



CUMPLEAÑOS

\$16.500.000



MADRE Y PADRE

\$14.805.623



ANCHETA

\$28.174.677

INVERSIONES SOCIALES



AMOR Y AMISTAD

\$7.600.700



DÍA DEL NIÑO

\$5.632.902



INICIO DE AÑO

\$4.704.000



ACTIVIDADES

\$3.711.335

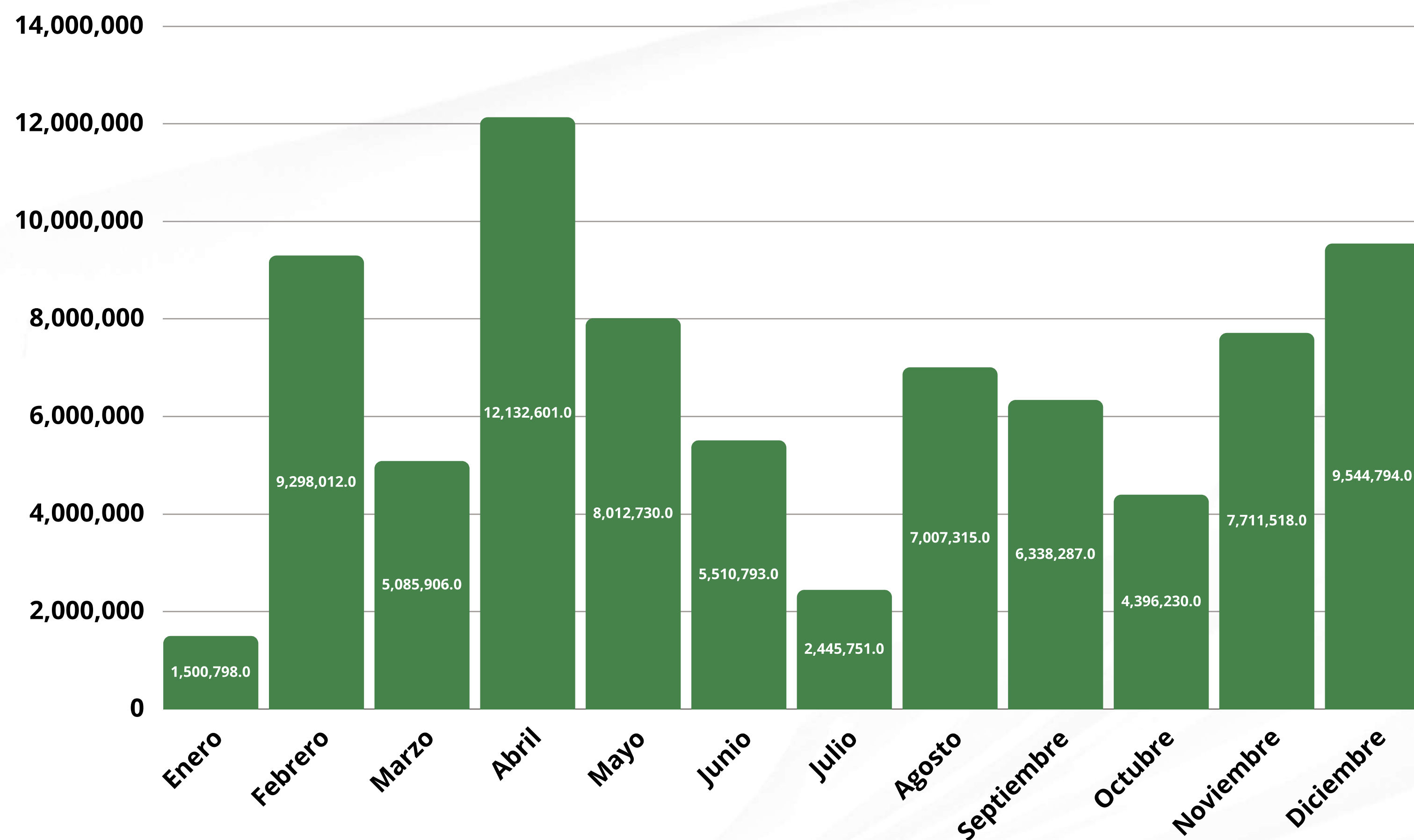
BIENESTAR SOCIAL



\$124,263,223.11

23% Crecimiento





Excedentes Totales 2024: \$78.984.735

CONVENIOS



salud

5



seguros

6



educativos

5



recreativos

5



hogar

2



escolar

3



vehicular

5



belleza

2

32 CONVENIOS ACTIVOS, 3 EMPRENDIMIENTOS